

**PLANO DE CARREIRA:
SAIBA COMO ALCANÇAR O
SUCESSO COM PLANEJAMENTO
E DESENVOLVIMENTO
PROFISSIONAL**



FDC

Introdução	3
O que é um plano de carreira?	5
Como potencializar minhas qualidades profissionais?	8
Como se destacar no mercado competitivo?	10
A importância da especialização profissional	13
Entenda os motivos para se atualizar profissionalmente	16
Passo a passo: desenvolvendo um plano de carreira	19
2 erros que você não pode cometer	22
Conclusão	25
Sobre a Fundação Dom Cabral	27



INTRODUÇÃO



A maioria dos profissionais tem uma boa noção de seus próprios objetivos e metas de carreira. O único problema é que não sabem como sair de seu estado atual para atingir esses objetivos. Falta um [plano de carreira](#).

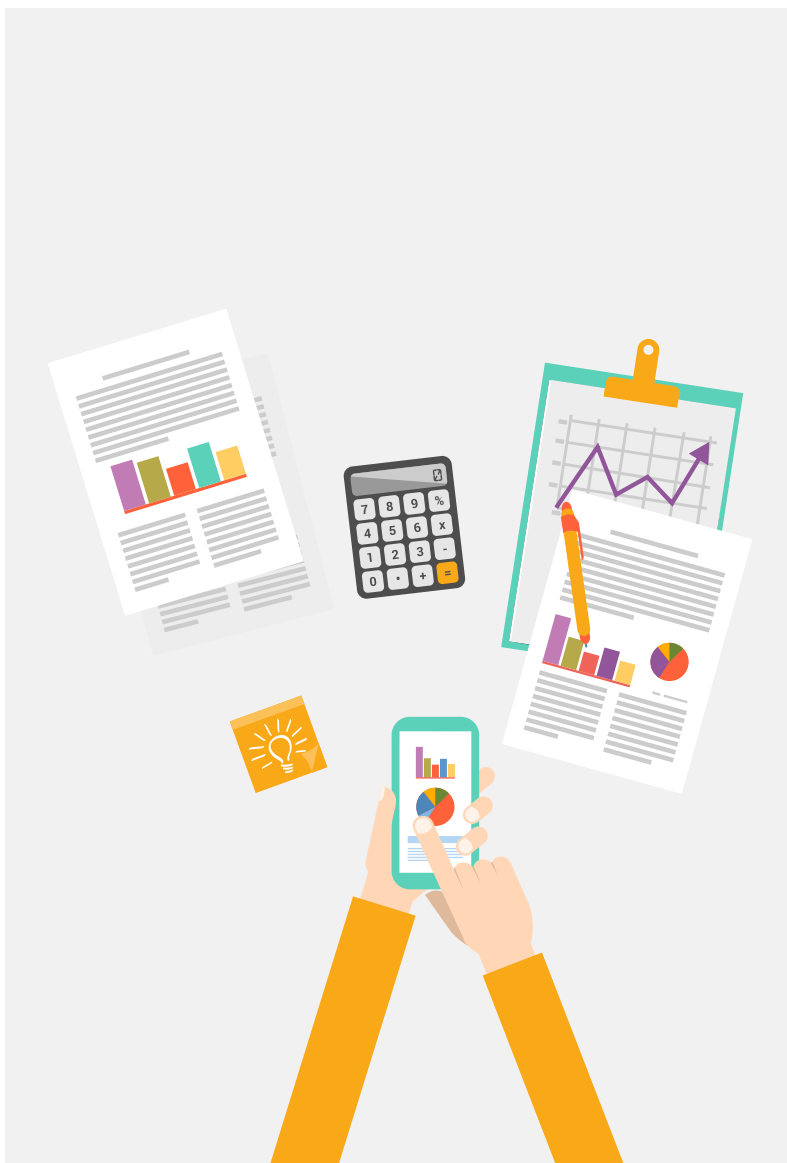
Neste e-book, você verá em detalhes como criar seu plano de carreira para conquistar o cargo, o salário e, claro, os desafios que deseja para sua vida profissional.

Confira!





O QUE
É UM
PLANO DE
CARREIRA?



Quando falamos em plano de carreira, é preciso esclarecer a qual tipo estamos nos referindo. Afinal, existem dois tipos principais: o organizacional e o individual. Veja a definição de cada um e quais são as diferenças entre eles.

PLANO ORGANIZACIONAL

O **plano de carreira organizacional** formaliza, diante da equipe, quais são as oportunidades de crescimento que a organização oferece. Essa é uma ferramenta muito importante para qualquer empresa que se preocupe com a atração e retenção de talentos.

Por meio desse plano de carreira, também é possível motivar um funcionário a buscar melhores resultados. Afinal, ele sabe que, com um bom desempenho, pode chegar ao cargo que almeja.

No plano de carreira de uma empresa, além dos cargos, também é importante que estejam especificados os critérios de avaliação, os parâmetros de metas e os benefícios oferecidos a quem atinge cada patamar hierárquico.



PLANO INDIVIDUAL

O **plano de carreira individual** é um documento produzido por você com base nas suas ambições para o futuro, seja na empresa em que você trabalha atualmente ou fora dela.

Aliás, o planejamento deve ser feito a curto, médio e longo prazo. É claro que ele pode sofrer alterações ao longo do tempo, seja devido a uma mudança nas suas ambições ou a outras circunstâncias inesperadas. Mesmo assim, você precisa ter uma visão de longo prazo.

Tenha em mente que não existem limitações para o seu plano de carreira. Você pode ter uma meta de mudar completamente sua área de trabalho. O importante é que você também incorpore quais serão os passos necessários para concretizar essa meta. Portanto, prazos e ações bem definidos são elementos essenciais do plano de carreira individual.

Isso é ainda mais importante hoje, já que vivemos um período de instabilidade financeira que pode afetar até mesmo os planos de aposentadoria. Portanto, para ter uma vida tranquila na velhice, é melhor planejar agora.





COMO
POTENCIALIZAR
MINHAS
QUALIDADES
PROFISSIONAIS?

Dos passos necessários para atingir seus objetivos profissionais, o desenvolvimento das qualidades profissionais é um dos mais importantes.

Você não pode se tornar um chef sem saber cozinhar, ou um diretor financeiro sem entender de matemática. Outras qualidades são ainda mais complexas: é difícil tornar-se um gestor sem desenvolver sua habilidade de liderança e negociação ou até mesmo sua autoconfiança.

Talvez você já tenha as qualidades de que precisa e baste potencializá-las. Talvez seja necessário começar a desenvolvê-las do zero. Para entender em qual situação você se encontra, o primeiro passo, sem dúvida, é **reconhecer suas forças e fraquezas**.

Para isso, é preciso fazer uma análise sincera e profunda de si mesmo, bem como do seu desempenho atual. Na maioria dos casos, se a falta de uma qualidade profissional é um problema agora, isso vai se acentuar ainda mais com o tempo.

Refleta um pouco: há algum conhecimento ou habilidade que esteja fazendo falta no seu trabalho hoje? Por outro lado, há algum conhecimento ou habilidade importante para o seu trabalho, que você poderia aprimorar?

Depois de identificar as qualidades que você tem e não tem, o próximo passo é o mais simples: buscar aprimoramento.

Hoje em dia, você pode começar sem nem sair de casa, utilizando os recursos que a internet disponibiliza. A leitura também é uma excelente forma de aprendizado que você pode incorporar ao seu dia a dia.

Mas, sempre que você tiver essa possibilidade, procure cursos e treinamentos formais.

Afinal, a ajuda de instrutores e a estrutura de uma boa instituição de ensino têm muito peso sobre o aprendizado.





COMO SE
DESTACAR
NO MERCADO
COMPETITIVO?



Não se esqueça de que, como você, há muitos outros profissionais em busca de crescimento. Por isso, o seu plano também deve englobar algumas estratégias para que você consiga se destacar em meio à multidão de competidores que almejam as mesmas vagas e oportunidades.

DESENVOLVER UM NETWORKING SÓLIDO

Muitas vezes, o que importa não é apenas o que você sabe, mas quem você conhece. Uma boa indicação pode abrir seu caminho até aquela vaga tão desejada. Ao mesmo tempo, poucas pessoas praticam o networking de maneira estratégica – na faculdade, no trabalho, em eventos importantes. Assim, essa é uma forma prática de se destacar.

APRENDER TÉCNICAS DE COMPORTAMENTO EM ENTREVISTAS

Profissionais excelentes podem perder oportunidades de trabalho porque não sabem como se comportar durante o processo seletivo. Fazer um curso sobre como agir durante uma entrevista é muito útil. Você vai aprender a evitar erros bobos que a maioria comete, como escolher roupas inadequadas ou gesticular demais.

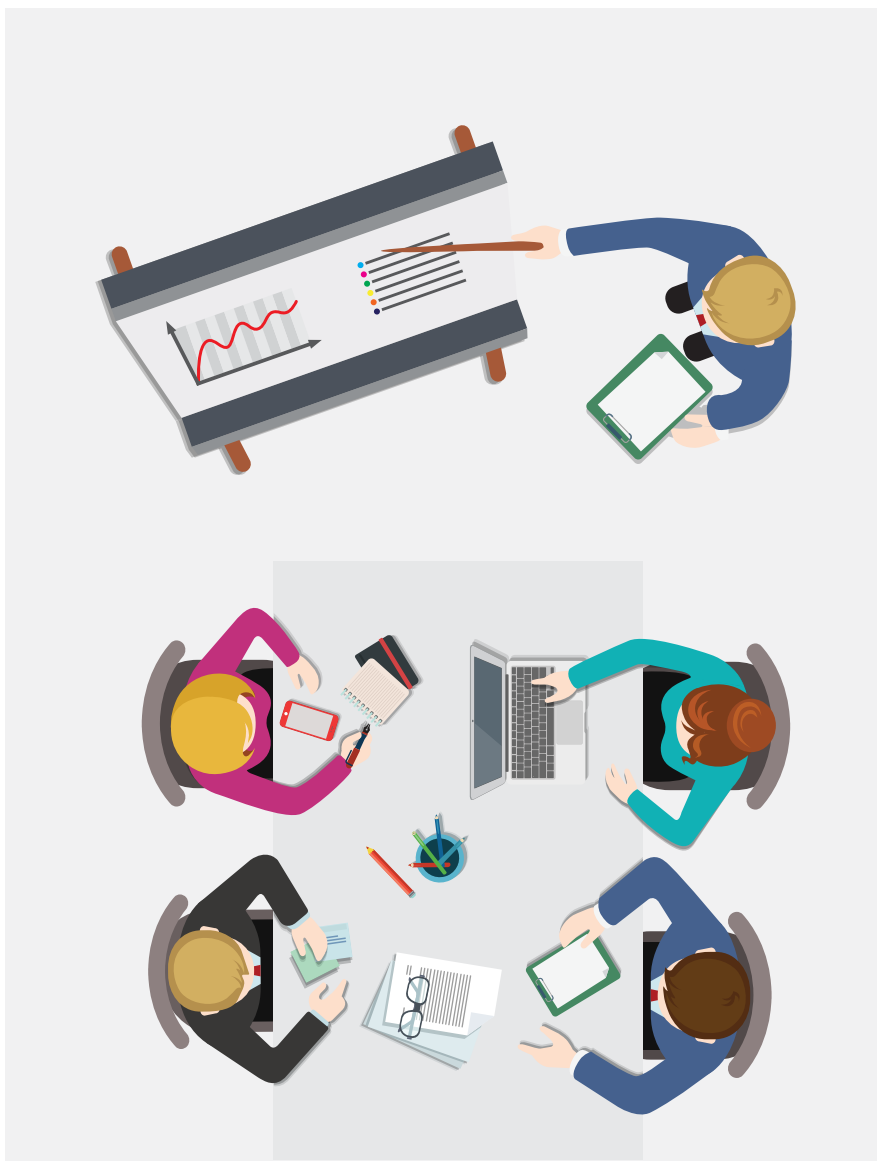
ADOTAR UMA POSTURA PROFISSIONAL

Alguns subestimam a importância da postura no local de trabalho. Os mais jovens, principalmente, não percebem que é preciso mais discrição e cuidado, até na forma de falar, quando estamos em serviço. Demonstrar esse tipo de reflexão sobre a sua postura vai imediatamente distingui-lo dos seus colegas e ajudá-lo a ganhar a confiança dos seus chefes.





A IMPORTÂNCIA DA
ESPECIALIZAÇÃO
PROFISSIONAL



Todos os anos, milhares de profissionais saem da universidade com um diploma debaixo do braço. O problema é que todos esses profissionais têm a mesma formação, os mesmos conhecimentos.

O que determina, portanto, quais deles terão mais sucesso na carreira? Simples: o que é feito depois da faculdade. Ou seja, é a sua busca pela especialização.

O profissional que tem uma especialização encontra menos concorrência, porque praticamente nenhum outro terá uma especialização na mesma área ou no mesmo nível que ele. Em outras palavras, ele está criando um foco bem definido para sua carreira.

Pense no caso dos médicos: um médico cirurgião cardiovascular não vai encontrar trabalho em qualquer posto de saúde, porque ele se especializou em uma atividade muito particular. Entretanto, quando ele estiver competindo por uma vaga em sua área, terá menos concorrentes do que se fosse um clínico geral.



Existem muitas formas de buscar uma especialização. A maioria das pessoas lembra-se logo da pós-graduação, seja **stricto sensu** (mestrado, doutorado e pós-doutorado) ou **lato sensu** (especializações, MBAs).

De fato, estas são opções muito boas para “turbinar” seu currículo, além de serem alternativas que garantem um aprofundamento bem maior na área ou assunto que você escolher. Afinal, são cursos que dificilmente duram menos de dois anos.

Porém, antes de assumir um compromisso com a pós-graduação, você pode começar a se especializar por meio de alternativas. Fazer minicursos, cursos livres, participar de workshops, oficinas e congressos.

Estas, inclusive, são maneiras de testar diferentes áreas antes de escolher aquela em que você realmente quer se aprofundar.

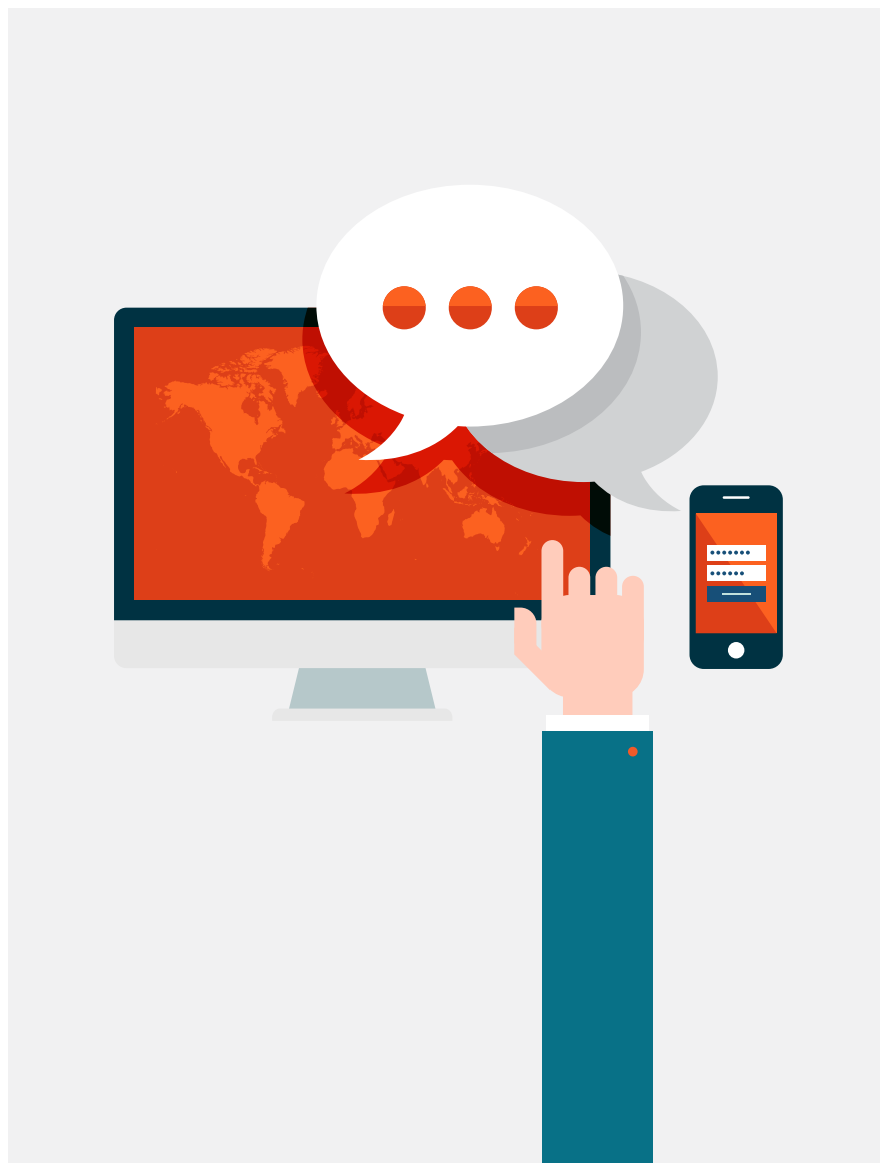
E não existem limites para a especialização. Você pode até misturar áreas para criar algo único. Por exemplo, você pode ser um engenheiro e fazer uma segunda graduação, ou pós-graduação, em Administração.

Isso vai garantir a você uma vantagem para ocupar cargos de gestão em empresas da área de engenharia, pois você terá uma compreensão de diferentes aspectos do negócio: tanto da parte prática quanto da parte administrativa.





ENTENDA OS
MOTIVOS PARA
SE ATUALIZAR
PROFISSIONALMENTE



Um dos piores erros que um profissional pode cometer é acreditar que as coisas vão sempre continuar como estão. O mercado muda constantemente, e, da mesma forma, as demandas feitas sobre você, profissional, também mudarão. É por esse motivo que quem não busca atualização é deixado para trás e perde excelentes oportunidades.

Como as mudanças ocorrem?

Principalmente, por meio da inovação tecnológica.

- » Antes, precisávamos de alguém que montasse o produto; agora, as máquinas fazem isso. Mas, com a mudança, precisamos de pessoas capazes de programar as máquinas;
- » Hoje, nenhum administrador de empresas pode trabalhar sem conhecer os principais softwares de gestão;
- » Nenhum contador pode trabalhar sem entender como se opera uma calculadora financeira.



Se um profissional não se adapta à inovação, à mudança e às novas demandas, ele perde o lugar para outro que esteja mais atualizado. Para que isso não aconteça com você, é preciso estar atento. Você deve:

ACOMPANHAR AS TENDÊNCIAS

Leia muito, procurando identificar quais podem ser as próximas ondas de mudanças. Com a internet, a informação percorre o mundo instantaneamente. Dessa forma, você pode notar quando algo novo está surgindo em lugares como os EUA, a Europa e o Japão. Se uma nova tecnologia surge nesses lugares e afeta a maneira como o trabalho é conduzido, você pode ter certeza de que, em breve, o mesmo vai acontecer por aqui.

NUNCA PARAR DE ESTUDAR

Quem está sempre estudando vai se manter um passo à frente na corrida pelo [sucesso profissional](#). Quando as máquinas de escrever foram substituídas por computadores, há algumas décadas, as primeiras pessoas que aprenderam a usar um mouse e teclado conseguiram se destacar no mercado de trabalho. Hoje, o mesmo acontece com quem aprende a programar em Java ou a utilizar o SAP.





PASSO A PASSO:
DESENVOLVENDO
UM PLANO DE
CARREIRA

Agora, você já viu alguns aspectos básicos para que seu plano de carreira seja bem completo e sólido. Então, vamos transformar tudo em um passo a passo? São 6 etapas para chegar a um documento que o ajude a concretizar suas ambições profissionais.

- » **1º passo:** Definir sua área de atuação. Leve em conta qual a especialização que você pretende buscar.
- » **2º passo:** Definir os cargos que você pretende alcançar em diferentes etapas da sua vida, criando prazos para isso. Qual cargo você espera ter aos 25, 35 ou 45 anos? Pense também em seus objetivos em relação a uma empresa específica (por exemplo, se o seu sonho é trabalhar na Google ou abrir sua própria empresa) ou em relação ao seu salário.
- » **3º passo:** Definir as habilidades necessárias para cada cargo que você pretende ocupar ao longo da sua carreira. Tenha em mente que um analista de TI e um gestor de TI precisam de habilidades diferentes.



- » **4º passo:** Analisar as habilidades que você definiu para cada cargo do seu plano de carreira e identificar quais você precisa desenvolver. Priorize aquelas que você considera pontos mais fracos do seu perfil. Priorize também, claro, aquelas que você vai precisar mais rapidamente. Se você vai precisar desenvolver liderança para ser um diretor aos 50 anos, mas precisa falar inglês para ser um assistente aos 25 anos, é claro que aprender inglês é mais urgente.
- » **5º passo:** Definir como você vai desenvolver as habilidades identificadas. Pense em cursos que você pode fazer, viagens, intercâmbios, coaching e até pequenas mudanças de hábito e comportamento. Tudo que possa ajudá-lo a reduzir a distância entre o seu estado atual e o estado necessário para atingir suas metas profissionais.
- » **6º passo:** Considerar o tempo e o dinheiro que você terá que investir para completar o 5º passo. Encontre maneiras de encaixar esse investimento no seu estilo de vida atual.

Pode parecer difícil – ter que trabalhar de dia e fazer um curso de pós-graduação à noite, por exemplo. No entanto, você não pode esquecer que, na verdade, isso é um investimento. Um pequeno sacrifício agora para atingir uma grande recompensa no futuro.





2 ERROS
QUE VOCÊ
NÃO PODE
COMETER



Os dois principais erros dos jovens em relação ao plano de carreira são notoriamente opostos. Talvez seja uma questão de personalidade cair em um erro ou no outro. O verdadeiro problema é não cair em nenhum deles. Estar ciente de que eles existem é o primeiro passo.

O primeiro erro é **abandonar o plano de carreira**. Se você for muito flexível consigo mesmo, muito condescendente, vai cair nesta armadilha. Você pode acreditar que terá tempo para correr atrás da sua preparação depois.

“No ano que vem eu vou começar uma pós-graduação”, “No próximo semestre eu vou procurar um curso de idiomas” etc., deixando tudo para depois; afinal, mesmo que você comece hoje, os resultados não serão imediatos. E isso continua até que você simplesmente abandone o plano por completo.

O segundo erro, ao contrário, é **ser muito inflexível e rígido**. Pessoas mudam, circunstâncias mudam e, por isso, suas metas profissionais também podem mudar. Hoje você quer ser o CEO de uma empresa – mas talvez, daqui a dois anos, perceba que ser um funcionário público é o que você mais deseja.

Se você for teimoso e se recusar a adaptar seu plano de carreira, vai acabar perseguindo objetivos falsos.

O resultado será insatisfação e infelicidade profissional, mesmo que você consiga concretizar seu plano.

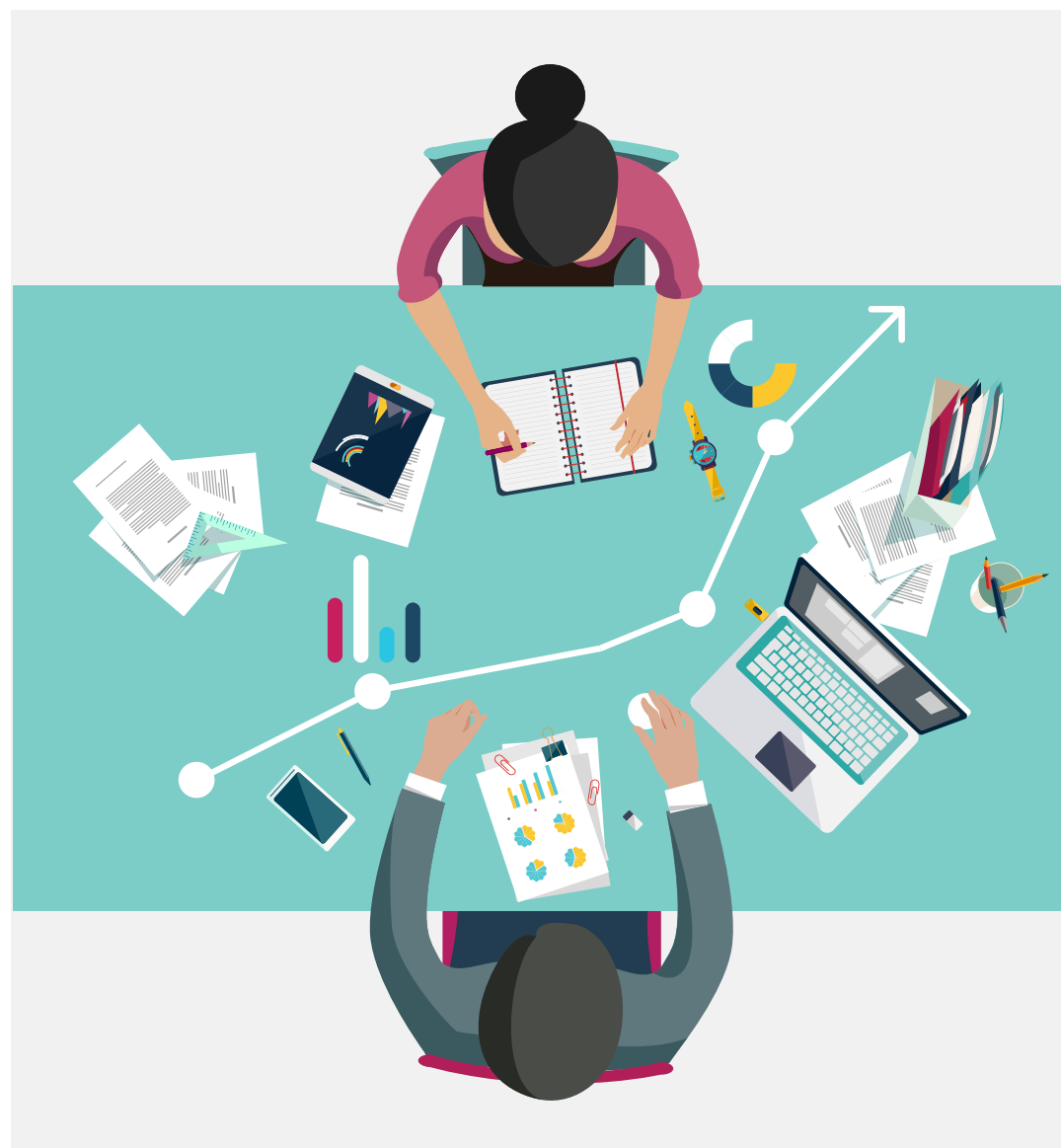




CONCLUSÃO

Neste e-book, você aprendeu o **que é um plano de carreira**, como ele pode ajudá-lo a atingir suas metas profissionais e também como fazer o seu próprio planejamento. Além disso, você também entendeu melhor a importância da educação de forma continuada na busca pela especialização e atualização.

Quer encontrar mais dicas para conseguir o emprego dos sonhos e tornar-se um profissional bem-sucedido? Então, confira o [blog de especialização da Fundação Dom Cabral!](#)





A **Fundação Dom Cabral** é a principal instituição de educação executiva do Brasil com foco em negócios.

Oferece cursos in company de capacitação para executivos de empresas em todo o Brasil, cursos de MBA executivo, mestrado profissional e cursos de especialização na área de negócios.

Há 11 anos é considerada a melhor escola de negócios da América Latina pelo ranking Financial Times.